



ViaSanté

MUTUELLE

Communiqué de presse
Perpignan, le 6 janvier 2017

VIASANTÉ Mutuelle inaugure son nouveau concept d'accueil « phygital »

A Perpignan, le vendredi 6 janvier, VIASANTÉ présente son nouveau concept d'agences Mutuelle et de magasins d'optique.

VIASANTÉ Mutuelle, la mutuelle nationale du groupe AG2R LA MONDIALE auprès des particuliers, des TPE et des moyennes entreprises (PME), présente aujourd'hui à Perpignan son nouveau concept d'accueil « phygital ».

VIASANTÉ Mutuelle, acteur majeur des Pyrénées Orientales, propose à son public un accueil novateur pour sa principale agence de Perpignan et son magasin d'optique de Mas Guérido à Cabestany. Ce nouveau concept d'accueil, qui intervient dans le cadre du développement de VIASANTÉ Mutuelle dans le domaine de la santé connectée, sera déployé au sein d'une quarantaine d'agences et de magasins d'optique répartis dans 9 départements en France.

La mise en place du concept novateur « phygital », dont l'objet est de mettre le digital au service de l'accueil physique du client, s'inscrit dans le prolongement de l'action engagée par VIASANTÉ dans la recherche et l'innovation pour anticiper et répondre aux nouveaux besoins de ses adhérents. « *VIASANTÉ ambitionne de devenir référent sur le marché émergent de la santé connectée* » précise **Denis Saules, Directeur général de VIASANTÉ Mutuelle et Directeur Santé d'AG2R LA MONDIALE**. « *Le nouveau concept d'agence que nous lançons aujourd'hui, nous permet d'allier accueil physique et richesse informationnelle au travers de solutions digitales, s'inscrit parfaitement dans ce contexte* » ajoute **Olivier Benhamou, Président de VIASANTÉ Mutuelle**.

Le nouvel accueil de VIASANTÉ comporte quatre solutions digitales :

- **FittingBox**, une solution d'essayage virtuel de lunettes en réalité augmentée ;
- **Mobirider**, une solution innovante portée par le conseiller et qui permet de télécharger très rapidement l'application VIASANTÉ Mutuelle ;
- **Cityméo**, des écrans dynamiques et interactifs diffusant de l'information en direct au sein des agences au travers d'une plateforme centralisée ;
- **Packs Editions Beacon**, une balise permettant de pousser des notifications sur les portables des passants et visiteurs.

Parallèlement à la digitalisation de ses agences, VIASANTÉ Mutuelle, laboratoire d'idées innovantes en santé pour le groupe AG2R LA MONDIALE, apporte son soutien au tissu économique français et aux starts-up locales et nationales

A ce titre, VIASANTÉ Mutuelle a noué un partenariat de référence avec l'IoT Valley. Cette association, créée en 2009 par quatre entreprises en Midi-Pyrénées, qui compte aujourd'hui 400 membres a pour objet de promouvoir et développer l'incubation de projets de création d'entreprise de haute technologie à caractère innovant, notamment dans le domaine des objets connectés. Au travers de ce partenariat la mutuelle souhaite devenir une référence dans le domaine de l'innovation santé en accédant à un écosystème de starts-up susceptibles de répondre à ses besoins et problématiques concrètes en matière d'objets connectés en lien avec la santé.

A propos de VIASANTÉ Mutuelle

Depuis le 1^{er} janvier 2015, VIASANTÉ Mutuelle est devenue la mutuelle santé nationale pour les particuliers, les professionnels et les petites entreprises du groupe d'AG2R LA MONDIALE. Avec 1 000 000 de personnes protégées, cette nouvelle entité entre dans le Top 5 des mutuelles interprofessionnelles françaises. Entreprise innovante et progressiste, VIASANTÉ Mutuelle s'engage auprès de ses adhérents par des solutions répondant à leurs besoins de santé tout au long de leur vie et par une relation durable, l'accompagnement personnalisé étant privilégié. Sa volonté est aussi de faire reposer sa dynamique locale sur un ancrage territorial de proximité avec la mise en place de Comités Régionaux regroupant l'ensemble de ses militants et délégués.

www.viasante.fr

CONTACT PRESSE : Audrey Donnenfeld - ADRP - 06 30 10 76 90 –
audrey.donnenfeld@ad-rp.fr

ANNEXE

LES SOLUTIONS DIGITALES DEPLOYEES AU SEIN DE VIASANTÉ Mutuelle et VIASANTÉ Optique.



La startup

Mobi rider est une startup spécialisée en digitalisation de la relation client depuis l'agence physique. Membre de l'IoT Valley, mobi rider a levé 12M€ auprès d'Elaia Partners, Kima Ventures, la BPI, la Région Occitanie et de business angels. Elle est pilotée par une équipe de 7 passionnés.

La solution proposée : faire du point de vente le centre de la relation client numérique.

Le point de vente est un lieu de contact physique avec un moment fort où client et conseiller de vente sont en relation. Et c'est à ce moment précis qu'il faut réussir la transformation digitale. La digitalisation de l'expérience client en point de vente doit être partie prenante de tout parcours d'achat. Cette révolution digitale est une vraie opportunité pour revaloriser le conseiller de vente : la découverte du canal digital, qu'il soit un site de commerce mobile ou une application, a besoin d'un support humain, et prend toute sa dimension quand il est accompagné depuis le physique.

Ce mouvement passe par le fait d'équiper les professionnels des points de vente avec des outils digitaux, afin que cet échange avec son client soit simple et ludique. Pourquoi le point de vente physique ne serait-il pas la meilleure vitrine digitale de la marque ? Oui à une condition : rester aussi physique que possible dans cette transformation d'un client d'un point de vente en un client digital de la marque.

C'est avec cette vision que mobi rider a développé une solution complète de digitalisation de la relation client. Mobi rider est l'éditeur de mobi one, des objets connectés pour les magasins qui rendent tangible le digital, de mobi app, une application mobile qui encapsule le digital de la marque et de mobi analytics, une plateforme de Marketing Retail qui permet de mapper un réseau de points de vente et d'analyser sa contribution effective à la transformation numérique de la Marque.

Clients : AXA, BNP, Crédit Mutuel Arkéa, EDF, Orange, VIASANTÉ Mutuelle...

La solution digitale déployée à VIASANTÉ Mutuelle

Mobirider permet de faire découvrir l'univers digital de VIASANTÉ Mutuelle en proposant au client de positionner son mobile dans un boîtier pour télécharger en un instant son application.

Contacts :

Pour en savoir plus sur mobi rider :

Site web : <http://www.mobirider.com/fr/>

[Linked-in : mobirider](#)

Facebook : <https://www.facebook.com/mobirider4ever>

Twitter : @mobirider / @cec_morel

Cécile Morel / + 33 6 81 33 24 05 / cecile.morel@mobirider.com

FittingBox

MIRROR. REINVENTED.

La société

FittingBox est leader mondial de l'essayage virtuel de lunettes en réalité augmentée. La société fournit des solutions omnicanal qui reposent sur un portefeuille d'innovations brevetées (sites Internet drive-to-store, plugins d'essayage virtuel, miroirs interactifs en magasin, applications pour tablettes tactiles, vitrine interactive).

FittingBox a constitué la plus grande base de données de lunettes numériques. Basée à Toulouse et fondée par Ariel CHOUKROUN et Benjamin HAKOUN en août 2006 la société réalise la moitié de son chiffre d'affaires à l'international, et vient d'ouvrir un bureau à Miami.

La solution proposée : OWIZ App sur iPad Pro, l'incroyable Miroir Virtuel pour l'Opticien en magasin

OWIZ App est l'application qui permet à l'opticien de réinventer l'expérience client en magasin.

La technologie d'essayage virtuel en réalité augmentée d'OWIZ App permet aux clients en magasin de vivre une expérience hors du commun. L'iPad se transforme en véritable miroir virtuel. Des lunettes virtuelles ultra-réalistes apparaissent sur leur visage, comme par magie. Même en mouvement, le miroir en Réalité Augmentée donne l'impression de les porter réellement !

D'un simple toucher du doigt, les clients peuvent alors essayer des milliers de montures. Avec OWIZ App, l'opticien tire profit du digital en magasin :

- Un maximum de références, même hors stock, dans un minimum d'espace
- Un plus large choix de montures pour ne plus perdre une vente
- Une intégration facile en linéaire ou sur table de vente

Pour composer leur catalogue virtuel de lunettes, les opticiens ont accès à la base de données de montures numériques FittingBox composée de plus de 43 000 références.

Clients : plus de 5 300 clients à travers le monde dont des opticiens, des marques internationales de lunettes et des groupements d'opticiens.

La solution digitale déployée à VIASANTÉ Optique

FittingBox apporte à VIASANTÉ Optique un nouveau service innovant d'essayage virtuel de plusieurs milliers de lunettes grâce à une technologie 3D inédite, même si celles-ci ne sont pas en démonstration. La sélection des montures se fait d'un simple toucher du doigt. Même en mouvement, le client a véritablement l'impression de les porter.

Contacts :

Pour en savoir plus sur FittingBox : www.fittingbox.com

https://www.linkedin.com/company/fittingbox?trk=nav_account_sub_nav_company_admin

<https://www.facebook.com/FittingBox/>, <https://twitter.com/FittingBox>,

<https://www.youtube.com/user/fittingbox/videos>

Contact : Florian Lopez - 09 71 00 71 17 - florian.lopez@fittingbox.com



La startup

Anciens fonctionnaires et rugbymen, Pierre-Marie Conte et Loïc Lozano créent Pack Editions il y a deux ans pour développer une appli mobile... qui ne trouvera pas son public. Ils tirent les conséquences de cet échec, rebondissent et permettent aujourd'hui à leurs clients à délivrer la bonne information au bon moment.

La solution proposée : permettre de créer, gérer et diffuser des contenus sur tous les smartphones en toute simplicité, depuis un ordinateur, et cela sans application ! (en moyenne, un utilisateur a installé 28 applications sur son smartphone, mais ne se sert réellement que de 5 d'entre-elles...)

Une application mobile représente une dépense importante, en développement, en maintenance, en communication, pour un ROI souvent très faible.

Pourtant, les clients ou usagers veulent avoir la bonne information tout de suite.

Pack Editions propose une autre voie. Sa solution clé en main permet de gérer en quelques clics plusieurs milliers de sites. Quand leurs clients souhaitent communiquer sur un nouveau produit, service ou catalogue, ils peuvent le faire simplement, à grande échelle, sans avoir à se déplacer. La marche à suivre est des plus simples : il lui suffit de coller la balise proposée par Pack Editions dans le lieu qu'il souhaite digitaliser. Tout le reste se passe sur le site Internet de la société. Le client peut y créer un contenu web destiné à mettre en avant sa marque en quelques clics et sans connaissances techniques !

La solution digitale déployée à VIASANTÉ Mutuelle

Ce nouveau concept offre la possibilité de communiquer directement sur le téléphone des personnes présentes en agence, grâce à des messages d'information ciblés choisis.

Contacts :

Pour en savoir plus sur Pack Editions:

Site web : <https://www.pack-editions.com>

[Linked-in : https://www.linkedin.com/company/pack-editions](https://www.linkedin.com/company/pack-editions)

Facebook : <https://www.facebook.com/Pack.Editions>

Twitter : https://twitter.com/pack_editions

Pierre-marie CONTE / + 33 6 88 40 36 24 / pierre-marie@pack-editions.com



La startup

Société toulousaine fondée en 2012 par 4 ingénieurs passionnés par les nouvelles technologies, la vidéo et l'entrepreneuriat, CityMeo propose un canal d'expression innovant au service des professionnels confrontés à des problématiques de gestion d'écrans. La société développe sa solution d'affichage dynamique de concert avec les clients qu'elle équipe, garantissant une alchimie parfaite entre les besoins et les services fournis.

La solution proposée : un outil de communication digital permettant de contrôler les affichages sur un réseau d'écrans distants.

Largement utilisé en communication interne pour informer, guider ou fédérer, il connaît également un franc succès en point de vente pour accueillir, promouvoir, faire patienter, ou simplement égayer l'enseigne ou l'agence.

Au cœur des stratégies de transformation digitale des entreprises, la solution se compose d'un player vidéo, qui connecte les écrans, et d'une plateforme collaborative qui permet de les administrer à distance. La plateforme, sécurisée et intuitive, permet d'ajouter ou de créer du contenu, de connecter des services externes, de planifier les diffusions intelligemment. Les diffusions sont contextualisées (par la météo, la température, l'heure, l'audience...) et peuvent être déclenchées sur demande via des objets connectés (boutons connectés, capteurs de température, de mouvement, de son, smartphones, caméra, lien CRM...). Ces interconnexions, et ces nouvelles formes d'interactions, permettent la mise en œuvre de scénarii originaux.

Clients : De nombreuses enseignes utilisent CityMeo pour proposer à leurs clients de nouvelles expériences avec leur marque (jeux concours, sondages, gammification des processus d'achats...), mesurer précisément l'impact de leurs communications et cibler spécifiquement leurs audiences.

La solution digitale déployée à VIASANTÉ Mutuelle

CityMeo permet à VIASANTÉ Mutuelle de communiquer en diffusant des messages sur écrans en agence. Cet outil clé en main permet de créer et gérer en toute simplicité les contenus diffusés au moment souhaité.

Contacts :

Pour en savoir plus sur CityMeo :

www.citymeo.fr

felix.boudier@citymeo.fr

VIASANTÉ Mutuelle en quelques chiffres (fin 2015*)

Chiffres hors taxes de la mutuelle (en M€)	2015
Résultat net	5
Nombre d'adhérents	600 495
Nombre de personnes protégées	949 918

** Tous les chiffres mentionnés sont à fin décembre 2015.*