



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 septembre

Après le succès rencontré en 2017, VIASANTÉ, la mutuelle d'AG2R LA MONDIALE, renouvelle sa campagne TV sur France 2 du 7 septembre au 26 novembre

Parce que VIASANTÉ a pour vocation de protéger la santé de tous, la mutuelle accompagne activement ses adhérents dans leur vie de tous les jours.

VIASANTÉ est la mutuelle santé nationale du groupe AG2R LA MONDIALE pour les particuliers, les professionnels et les petites entreprises.

Au travers de la première campagne - parrainant le programme court « *Et vous comment ça va ?* » sur France 2 - réalisée il y a un an à la même période, VIASANTÉ a affirmé son positionnement à l'échelle nationale.

Selon l'enquête réalisée le 24 novembre dernier par L'Institut Séquence Marketing pour France 2, **la première édition de campagne TV VIASANTÉ diffusée en 2017 a séduit 82% des français interrogés.**

Le programme est perçu comme mettant en scène « *des histoires vraies, authentiques, proches des gens, qui correspondent à la réalité. Il porte un message positif, qui donne du courage et de l'espoir* ».

*** Méthodologie** - Enquête de France 2 réalisée par L'Institut Séquence Marketing le 24 novembre dernier par le biais d'un questionnaire via Internet auprès d'un échantillon représentatif 1000 personnes âgées de 15 ans et +.

La campagne et le dispositif mis en œuvre depuis le 7 septembre

Fort de ces résultats, VIASANTÉ a décidé de renouveler sa campagne sur France 2 avec **48 diffusions du 7 septembre au 26 novembre et du vendredi au lundi vers 20h45.**

Le nouveau dispositif compte **20 nouveaux témoignages** qui compléteront ceux réalisés l'an dernier et **une identité sonore et un billboard plus impactant pour favoriser encore plus l'attribution du public.**

Concrètement, cela se traduit pas une série de quatre modèles différents de billboard : un enfant et des personnes âgées de 25 ans, 40 ans et retraités afin de s'adresser à tous les publics de la mutuelle.

Pour télécharger les billboards <https://we.tl/t-6TBJsD4Rmg>

Pour rappel, le programme « **Et vous, comment ça va ?** » créé en 2017 a pour objectif de **redonner toute sa force à une expression qui exprime la valeur que l'on attache à la vie des autres et, plus particulièrement, à leur santé.**

Chaque épisode relate l'histoire d'une personne évoquant un changement dans sa vie, un déclic salutaire qui l'a conduite à transformer plus ou moins radicalement sa façon de vivre, de gérer son quotidien, de travailler ou d'aimer. Ce changement se traduit par un effet positif sur sa santé psychologique ou physique.

Une déclinaison de la campagne sur France Inter et sur les réseaux sociaux

Comme en 2017, le dispositif de communication est enrichi avec une communication sur France Inter et les réseaux sociaux. Ainsi, **VIASANTÉ parraine la météo sur France Inter depuis le 1^{er} septembre** - à raison de 79 passages par semaine (316 citations sur toute la période) - portée par le slogan « **La météo avec VIASANTÉ, la mutuelle d'AG2R LA MONDIALE... VIASANTÉ, la Mutuelle qui aide ses adhérents à prendre soin de leur santé... Et vous, comment ça va ?** »

La création d'une chaîne YouTube l'année dernière permettra de relayer les programmes « Et vous, comment ça va ? » au fur et à mesure de leur diffusion sur France 2. Une page Facebook communautaire – ouverte il y a un an à l'occasion de la première campagne et qui compte déjà 6477 fans – complète le dispositif.

Pour visionner les quatre premiers épisodes, suivre le lien :

https://www.youtube.com/playlist?list=PLrgiBrYP3yErAnKKAEBWq1se1NAej_LzO

A propos de VIASANTÉ

VIASANTÉ est la mutuelle santé nationale d'AG2R LA MONDIALE pour les particuliers, les professionnels et les petites entreprises. Mutuelle innovante et humaine, certifiée ISO 9001, VIASANTÉ s'engage auprès de ses adhérents avec des solutions concrètes. Avec ses nombreuses actions de prévention, ses conseils et son accompagnement tout au long de la vie, VIASANTÉ apporte bien plus qu'une complémentaire santé. Elle aide à préserver au mieux le capital santé et bien-être de ses adhérents et leur donne toutes les clés pour devenir les acteurs de leur santé. Implantée en régions, sa différence est d'instaurer une relation durable et de proximité avec ses adhérents et ses militants.

Par ailleurs, VIASANTÉ a créé 8 magasins d'optique et d'audition pour offrir les meilleures prestations adaptées aux souhaits et au budget de chacun.

Suivez l'actualité de VIASANTÉ sur Facebook et Twitter : @ViasanteEtVous

www.viasante.fr

CONTACT PRESSE : Audrey Donnerfeld – ADRP – 06 30 10 76 90.