

La campagne TV de VIASANTÉ, la mutuelle d'AG2R LA MONDIALE, a séduit 87% des français interrogés.

Fort de ce succès, VIASANTÉ renouvellera sa campagne TV avec un plan média renforcé.

Selon l'enquête réalisée de novembre à février dernier par l'Institut Séquence Marketing pour France Télévisions, **la deuxième édition de la campagne TV VIASANTÉ diffusée en 2018 a séduit 87% des français interrogés (+ 5 pts par rapport à l'année précédente).**

Le programme court est perçu comme mettant en scène « *des histoires vraies, authentiques, proches des gens, qui correspondent à la réalité. Il porte un message positif, qui donne du courage et de l'espoir* ». Message en parfaite adéquation avec le positionnement de la marque qui se veut proche et à l'écoute de ses adhérents.

Pour rappel, le programme « **Et vous, comment ça va ?** » créé en 2017 a pour objectif de **redonner toute sa force à une expression qui exprime la valeur que l'on attache à la vie des autres et, plus particulièrement, à leur santé.**

Chaque épisode relate l'histoire d'une personne évoquant un changement dans sa vie, un déclic salutaire qui l'a conduite à transformer plus ou moins radicalement sa façon de vivre, de gérer son quotidien, de travailler ou d'aimer. Ce changement se traduit par un effet positif sur sa santé psychologique ou physique.

Le programme « **Et vous, comment ça va ?** » diffusé sur France 2 ces deux dernières années sera renforcé avec un plan média multi-chaines sur France 2, France 3 et France 5 dès septembre prochain.

Méthodologie - Enquête de France télévisions réalisée par l'Institut Séquence Marketing par le biais d'un questionnaire via Internet auprès d'un échantillon représentatif 1000 personnes âgées de 16 ans et +.

A propos de VIASANTÉ, la mutuelle d'AG2R LA MONDIALE

VIASANTÉ est la mutuelle santé nationale d'AG2R LA MONDIALE pour les particuliers, les professionnels et les petites entreprises. Mutuelle innovante et humaine, certifiée ISO 9001, VIASANTÉ s'engage auprès de ses adhérents avec des solutions concrètes. Avec ses nombreuses actions de prévention, ses conseils et son accompagnement tout au long de la vie, VIASANTÉ apporte bien plus qu'une complémentaire santé. Elle aide à préserver au mieux le capital santé et bien-être de ses adhérents et leur donne toutes les clés pour

devenir les acteurs de leur santé. Implantée en régions, sa différence est d'instaurer une relation durable et de proximité avec ses adhérents et ses militants.

Par ailleurs, VIASANTÉ a créé 8 magasins d'optique et d'audition pour offrir les meilleures prestations adaptées aux souhaits et au budget de chacun.

Suivez l'actualité de VIASANTÉ sur Facebook et Twitter : @ViasanteEtVous

www.viasante.fr

**CONTACT PRESSE : Audrey Donnenfeld – ADRP – 06 30 10 76 90 –
audrey.donnenfeld@ad-rp.fr**