



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 août 2019

### **VIASANTÉ, la mutuelle d'AG2R LA MONDIALE, renouvelle sa campagne TV pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive**

#### **La nouveauté : un dispositif élargi et multi-chaînes**

Au travers de sa campagne - parrainant le programme court « *Et vous comment ça va ?* » sur France 2 en 2017 et 2018 - VIASANTÉ a affirmé son positionnement à l'échelle nationale.

La mutuelle, qui se veut innovante et humaine, proche et à l'écoute de ses adhérents, **reconduit sa campagne du 2 septembre au 23 novembre 2019.**

**Pour cette 3<sup>ème</sup> édition, le dispositif est élargi avec 240 passages programmés sur 3 chaînes, France 2, France 3 et France 5.**

**Le nouveau dispositif compte 25 épisodes inédits.**

Le programme perçu comme mettant en scène « *des histoires vraies, authentiques, proches des gens, qui correspondent à la réalité. Il porte un message positif, qui donne du courage et de l'espoir* » (enquête de France 2 réalisée par l'Institut Séquence Marketing en novembre 2018).

En effet, le programme « **Et vous, comment ça va ?** » créé en 2017 a pour objectif de **redonner toute sa force à une expression qui exprime la valeur que l'on attache à la vie des autres et, plus particulièrement, à leur santé.**

Chaque épisode relate l'histoire d'une personne évoquant un changement dans sa vie, un déclic salutaire qui l'a conduite à transformer plus ou moins radicalement sa façon de vivre, de gérer son quotidien, de travailler ou d'aimer. Ce changement se traduit par un effet positif sur sa santé psychologique ou physique.

#### **Une déclinaison de la campagne sur France Inter et sur les réseaux sociaux**

Comme pour les éditions précédentes, le dispositif de communication est enrichi avec une communication sur France Inter et les réseaux sociaux. Ainsi, **VIASANTÉ parraine la météo sur France Inter depuis le 1<sup>er</sup> septembre et pendant 1 mois** - à raison de 79 passages par semaine (316 citations sur toute la période) - **portée par le slogan « La météo avec VIASANTÉ, la mutuelle d'AG2R LA MONDIALE... VIASANTÉ, la Mutuelle qui aide ses adhérents à prendre soin de leur santé... Et vous, comment ça va ? »**

La chaîne YouTube VIASANTE permet de relayer les programmes « Et vous, comment ça va ? » au fur et à mesure de leur diffusion sur France 2, France 3 et France 5. Une page Facebook communautaire créée à l'occasion de la première campagne et qui compte déjà plus de 10 000 fans – complète le dispositif.

En suivant le lien pour visionner les premiers épisodes :

<https://www.youtube.com/channel/UCPyxmpUfbIHnxMb3aFGxHdQ>

### **A propos de VIASANTÉ**

VIASANTÉ est la mutuelle santé nationale d'AG2R LA MONDIALE pour les particuliers, les professionnels et les petites entreprises. Mutuelle innovante et humaine, certifiée ISO 9001, VIASANTÉ s'engage auprès de ses adhérents avec des solutions concrètes. Avec ses nombreuses actions de prévention, ses conseils et son accompagnement tout au long de la vie, VIASANTÉ apporte bien plus qu'une complémentaire santé. Elle aide à préserver au mieux le capital santé et bien-être de ses adhérents et leur donne toutes les clés pour devenir les acteurs de leur santé. Implantée en régions, sa différence est d'instaurer une relation durable et de proximité avec ses adhérents et ses militants.

Par ailleurs, VIASANTÉ a créé 9 magasins d'optique et d'audition pour offrir les meilleures prestations adaptées aux souhaits et au budget de chacun.

Suivez l'actualité de VIASANTÉ sur Facebook et Twitter @ViasanteEtVous

**[www.viasante.fr](http://www.viasante.fr)**

**CONTACT PRESSE : Audrey Donnenfeld – ADRP – 06 30 10 76 90.**