



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 août

### **VIASANTÉ, la mutuelle d'AG2R LA MONDIALE, se lance dans une grande campagne TV nationale - du 28 août au 16 novembre**

**Parce que VIASANTÉ a pour vocation de protéger la santé de tous, la mutuelle accompagne activement ses adhérents dans leur vie de tous les jours.**

**VIASANTÉ est la mutuelle santé nationale du groupe AG2R LA MONDIALE pour les particuliers, les professionnels et les petites entreprises.**

Au travers de cette campagne, VIASANTÉ affirme son positionnement à l'échelle nationale avec l'accompagnement de près d'un million d'adhérents.

#### **Un programme court sur France 2 pendant douze semaines**

C'est pour répondre à ces nouveaux enjeux de mutuelle nationale que **VIASANTÉ a décidé de faire évoluer son plan média en choisissant France 2, un média à forte visibilité**, et de se lancer dans une grande campagne TV au travers d'un programme court. **Durant douze semaines**, depuis hier soir et jusqu'au 16 novembre prochain, **le programme court de 52'' de VIASANTÉ sera diffusé à 20h35 avant ou après « Parents mode d'emploi » du lundi au jeudi.**

#### **L'originalité du concept créatif : capitaliser sur une expression courante et donner la parole à des français de tous âges ou catégories sociales**

**Et vous, comment ça va ? C'est le nom du programme qui a pour objectif de redonner toute sa force à une expression qui exprime la valeur que l'on attache à la vie des autres et, plus particulièrement, à leur santé.**

Chaque épisode relate l'histoire d'une personne évoquant un changement dans sa vie, un déclic salutaire qui l'a conduite à transformer plus ou moins radicalement sa façon de vivre, de gérer son quotidien, de travailler ou d'aimer. Ce changement se traduit par un effet positif sur sa santé psychologique ou physique.

**Au total, 30 témoignages à parité hommes / femmes, réalisés dans 9 régions françaises, salariés, dirigeants, professions libérales, agriculteurs, artisans ou retraités (...) seront diffusés.**

« Le choix de l'expression 'Et vous comment ça va ?' confirme l'intérêt que nous portons à la vie de chacun, la volonté de VIASANTÉ de préserver au mieux le capital santé et bien-être de tous ses adhérents » explique Denis Saules, Directeur général de VIASANTÉ.

En suivant le lien pour visionner le premier épisode : <https://youtu.be/TzdtZt8uzWg>

### **Un dispositif enrichi par une communication sur France Inter et les réseaux sociaux**

Cette grande campagne qui a vocation à faire connaître la mutuelle largement et dans toute la France déclinera ce nouveau concept au travers d'autres actions de communication complémentaires. Ainsi, en septembre, **VIASANTÉ parrainera la météo sur France Inter** - à raison de 79 passages par semaine (316 citations sur toute la période) - **portée par le slogan « La météo avec VIASANTÉ, la mutuelle d'AG2R LA MONDIALE... VIASANTÉ, la Mutuelle qui aide ses adhérents à prendre soin de leur santé... Et vous, comment ça va ? »**

La création d'une chaîne YouTube relayera les programmes « Et vous, comment ça va ? » au fur et à mesure de leur diffusion sur France 2 et une page Facebook communautaire compléteront le dispositif. Enfin, une campagne digitale ciblée se déroulera de septembre à novembre.

**Cette campagne a été réalisée avec l'agence toulousaine Soleïado Communication** qui accompagne VIASANTÉ depuis plusieurs années aussi bien dans la définition de son positionnement que dans la réalisation de ses campagnes de communication.

### **A propos de VIASANTÉ, la mutuelle d'AG2R LA MONDIALE**

Mutuelle de premier plan dans le classement des mutuelles interprofessionnelles françaises, VIASANTÉ est la mutuelle santé nationale pour les particuliers, les professionnels et les petites entreprises du groupe AG2R LA MONDIALE. Entreprise innovante et humaine, VIASANTÉ s'engage auprès de ses adhérents par des solutions et services répondant à leurs besoins de santé tout au long de leur vie, et en instaurant une relation durable par un accompagnement personnalisé. Sa volonté est aussi de faire reposer sa dynamique locale sur un ancrage territorial de proximité avec la mise en place de Comités Régionaux regroupant l'ensemble de ses militants et délégués.

**[www.viasante.fr](http://www.viasante.fr)**

**CONTACT PRESSE : Audrey Donnenfeld – ADRP – 06 30 10 76 90 –**

**[audrey.donnenfeld@ad-rp.fr](mailto:audrey.donnenfeld@ad-rp.fr)**

**[www.adrpconseil.wordpress.com](http://www.adrpconseil.wordpress.com) – [www.facebook.com/ADRPconseil](http://www.facebook.com/ADRPconseil)**

**En pièce jointe, vous trouverez la cartographie des témoins.**

## CARTOGRAPHIE DES TÉMOIGNAGES

Chaque épisode relate l'histoire d'une personne évoquant un changement dans sa vie, un déclic salutaire qui l'a conduite à transformer plus ou moins radicalement sa façon de vivre, de gérer son quotidien, de travailler ou d'aimer. Ce changement se traduit par un effet positif sur sa santé psychologique ou physique.

### CHIFFRES CLÉS

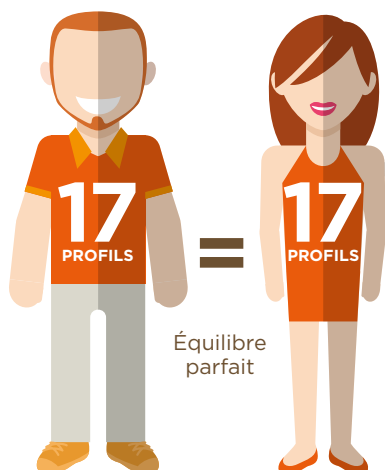


**48**  
ÉPISODES  
30 INÉDITS  
(34 TOURNAGES)

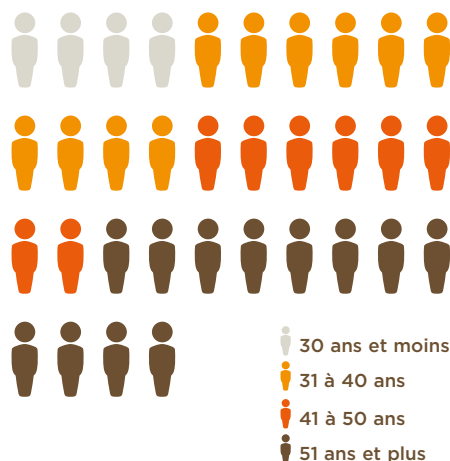


**3 MOIS**  
DE DIFFUSION  
SUR FRANCE 2

### PROFIL DES TÉMOINS PAR SEXE

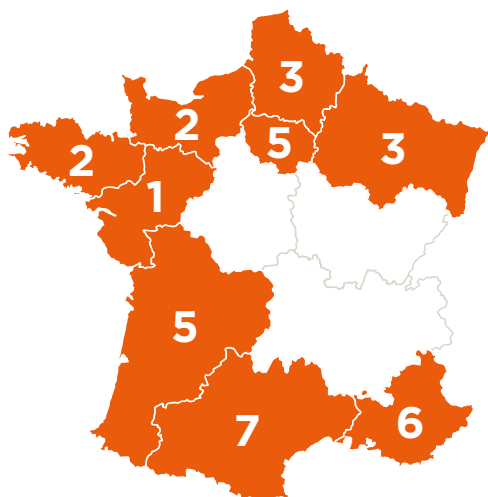


### PROFIL DES TÉMOINS PAR ÂGE



- Une répartition par âge plutôt équilibrée.
- Peu de personnes très jeunes (moins de 30 ans) dû à des cas assez rares de changement de vie à cet âge.
- Une proportion assez importante de personnes de plus de 50 ans qui correspond bien à des retraités ou personnes assez proches de la retraite.
- 3 profils de + 60 ans.

### ORIGINES GÉOGRAPHIQUES



- Répartition selon les réponses suite à l'appel à témoins.
- Une représentation de 9 Régions sur 13, soit les 2/3 de la France.

### ÉVOLUTION DES PROFESSIONS

PROFESSION D'ORIGINE	NOUVELLE PROFESSION
Dirigeants	3
Cadres supérieurs	3
Salariés	5
Professions libérales	7
Artisans/commerçants	6
Agriculteurs	3
Art/spectacle	5
Retraités	2

- Des cadres et salariés changent de vie :
- les initiatives personnelles prennent le pas sur le travail en entreprise,
  - les arts et le spectacle deviennent un facteur de bien-être et d'épanouissement.